



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO, CONSIDERANDO O PROBLEMA A SER RESOLVIDO SOB A PERSPECTIVA DO INTERESSE PÚBLICO:

A necessidade de contratar uma empresa especializada em assessoria de comunicação e marketing digital surge da demanda por uma comunicação mais eficiente, transparente e padronizada por parte do Município de PaineL. A atual gestão municipal identificou a importância de aprimorar os canais de comunicação oficiais para fortalecer o relacionamento com a população e promover o desenvolvimento local.

Atualmente, a falta de uma identidade visual coesa e a ausência de uma estratégia de comunicação integrada prejudicam a eficiência na disseminação de informações oficiais e na interação com os cidadãos. Além disso, a carência de um planejamento estruturado para a comunicação nas redes sociais limita o alcance e a efetividade das campanhas e mensagens institucionais.

A contratação visa resolver esses problemas, padronizando a identidade visual da prefeitura e potencializando os canais de comunicação digital, incluindo Instagram, Facebook, site e WhatsApp. A criação de templates personalizados para as secretarias, o monitoramento das interações nas redes sociais e o planejamento de posts mensais contribuirão para uma comunicação mais organizada e eficiente.

Outro aspecto importante é fomentar o turismo na região, utilizando as plataformas de comunicação para divulgar as atrações e potencialidades de PaineL, incentivando o crescimento econômico local. A assessoria de imprensa e o gerenciamento do relacionamento com jornalistas e veículos de comunicação regional e local garantirão maior visibilidade e transparência nas ações municipais.

Portanto, a contratação de uma empresa especializada em comunicação e marketing digital é crucial para resolver os problemas de comunicação enfrentados pela gestão atual, garantindo uma comunicação mais clara, eficiente e alinhada com os interesses públicos, promovendo a participação cidadã e o desenvolvimento do município.

II - DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL, SEMPRE QUE ELABORADO, DE MODO A INDICAR O SEU ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO:

O Plano de Contratações Anual de 2025 encontra-se em fase final de elaboração para sua devida publicidade, e o objeto em questão encontra-se previsto no mesmo.



III – REQUISITOS DE CONTRATAÇÃO:

3.1 Qualificação Técnica:

- Experiência comprovada em assessoria de comunicação e marketing digital.
- Portfólio de projetos similares realizados.
- Equipe qualificada com profissionais especializados em design gráfico, marketing digital, gestão de redes sociais, produção de conteúdo e assessoria de imprensa.

3.2 Escopo dos Serviços:

- Desenvolvimento e padronização da identidade visual da prefeitura.
- Gestão e monitoramento dos perfis oficiais no Instagram, Facebook, site e WhatsApp.
- Criação de templates personalizados para as secretarias.
- Planejamento e programação de postagens mensais.
- Suporte na comunicação oficial e revisão de textos.
- Assessoria de imprensa e organização de entrevistas e pronunciamentos.
- Planejamento e criação de conteúdos variados.
- Fomento ao turismo e promoção das atrações do município.

3.3 Critérios de Avaliação:

- Proposta técnica detalhada, incluindo metodologia de trabalho e cronograma de execução.
- Proposta financeira com detalhamento dos custos.
- Qualidade e inovação das soluções apresentadas.
- Capacidade de atendimento e suporte ao cliente.

3.4 Prazos e Condições de Execução:

- Início imediato dos serviços após a assinatura do contrato.
- Cumprimento dos prazos estabelecidos no cronograma.
- Relatórios periódicos de andamento das atividades e resultados obtidos.

3.5 Conformidade Legal e Regulamentar:

- Regularidade fiscal e trabalhista da empresa contratada.
- Conformidade com todas as normas e regulamentações aplicáveis.

3.6 Garantia de Qualidade:

- Garantia de qualidade dos serviços prestados.
- Disponibilidade para ajustes e correções conforme necessário.



IV - ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADAS DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHESS DÃO SUPORTE, QUE CONSIDEREM INTERDEPENDÊNCIAS COM OUTRAS CONTRATAÇÕES, DE MODO A POSSIBILITAR ECONOMIA DE ESCALA:

A quantidade para a contratação dos serviços de assessoria de comunicação e marketing digital está baseada numa estimativa para um período de 12 meses.

V – LEVANTAMENTO DE MERCADO, QUE CONSISTE NA ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS POSSÍVEIS, E JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA DA ESCOLHA DO TIPO DE SOLUÇÃO A CONTRATAR:

Ao considerar a necessidade de aprimorar a comunicação e marketing do Município de Painel, analisamos diferentes alternativas para atender a esta demanda de forma eficiente e sustentável. Uma das opções avaliadas foi a contratação de um funcionário comissionado. No entanto, optamos pela contratação de uma empresa especializada por meio de licitação pelos seguintes motivos:

1. Eficiência e Especialização: Contratar uma empresa especializada em assessoria de comunicação e marketing digital proporciona acesso a uma equipe multidisciplinar com ampla experiência e conhecimento técnico. Isso garante a execução de estratégias mais eficientes e inovadoras, atendendo às necessidades específicas do município de maneira integrada e profissional.

2. Custos e Índice da Folha: A contratação de um funcionário comissionado poderia aumentar os custos operacionais e afetar o índice da folha de pagamento do município. A Lei de Responsabilidade Fiscal impõe limites para os gastos com pessoal, e a contratação direta poderia comprometer a capacidade financeira do município, ultrapassando esses limites. Por outro lado, a contratação de uma empresa por meio de licitação permite a obtenção de serviços de alta qualidade sem aumentar significativamente os gastos com pessoal.

3. Flexibilidade e Escalabilidade: Uma empresa terceirizada oferece maior flexibilidade e escalabilidade na prestação dos serviços, podendo ajustar suas atividades conforme as demandas do município. Isso é particularmente importante em projetos que exigem diferentes habilidades e níveis de esforço ao longo do tempo, como campanhas de marketing e gestão de crises.

4. Padronização e Consistência: A contratação de uma empresa garante a padronização na comunicação visual e nas estratégias de marketing, o que é fundamental para a construção de uma identidade coesa e consistente para a prefeitura. A padronização facilita a comunicação interna e externa, promovendo maior clareza e eficácia nas ações do governo municipal.

5. Fomento ao Turismo e Desenvolvimento Local: A empresa contratada terá como um de seus objetivos fomentar o turismo na região, utilizando estratégias de marketing para promover as atrações

e potencialidades de Painei. Isso contribui para o desenvolvimento econômico local e beneficia diretamente a comunidade.

Portanto, a escolha pela licitação para contratação de uma empresa especializada em comunicação e marketing digital é a solução mais adequada e eficiente, garantindo a sustentabilidade financeira, a qualidade dos serviços prestados e o desenvolvimento do município de Painei.

VI - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADA DOS PREÇOS UNITÁRIOS REFERENCIAIS, DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHE DÃO SUPORTE, QUE PODERÃO CONSTAR DE ANEXO CLASSIFICADO, SE A ADMINISTRAÇÃO OPTAR POR PRESERVAR O SEU SIGILO ATÉ A CONCLUSÃO DA LICITAÇÃO:

A pesquisa de preços foi realizada conforme exigido na descrição do item, e consta como anexo do processo licitatório. Além disso, foram realizadas consultas no Banco de Preços e com fornecedores para garantir uma avaliação abrangente e precisa dos valores de mercado.

VII – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO, INCLUSIVE DAS EXIGÊNCIAS RELACIONADAS À MANUTENÇÃO E À ASSISTÊNCIA TÉCNICA, QUANDO FOR O CASO:

A solução envolve a contratação de uma empresa especializada em comunicação e marketing digital para o Município de Painei. A empresa será responsável por desenvolver e padronizar a identidade visual da prefeitura, gerir e monitorar as redes sociais, criar conteúdos personalizados e prestar assessoria de comunicação e imprensa. Exigências relacionadas à manutenção e assistência técnica incluem a atualização contínua dos perfis digitais e a disponibilização de relatórios periódicos das atividades realizadas.

VIII - JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO:

Considerando a solução apresentada, em que será licitado, não se vislumbra a possibilidade de parcelamento da contratação, em razão da busca pela proposta mais vantajosa à Administração Pública, e por se tratar de serviço único o parcelamento da solução torna-se inviável economicamente e para obtenção do resultado pretendido.

IX – DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS E FINANCEIROS DISPONÍVEIS:



A contratação de uma empresa especializada em comunicação e marketing digital visa alcançar resultados significativos em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. Ao optar pela terceirização, haverá uma redução de custos operacionais e economia de escala, permitindo que os funcionários da prefeitura foquem em suas atividades principais enquanto têm acesso a especialistas. O uso de tecnologia avançada será garantido sem a necessidade de novos investimentos, e o planejamento financeiro será mais preciso, com previsibilidade nos gastos. Além disso, espera-se um retorno positivo sobre o investimento, através do aumento da visibilidade do município e do fomento ao turismo, beneficiando a comunidade local.

X – PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO, INCLUSIVE QUANTO À CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES OU DE EMPREGADOS PARA FISCALIZAÇÃO E GESTÃO CONTRATUAL:

Não se aplica.

XI – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES:

Não foram identificadas as seguintes contratações no exercício anterior.

XII - DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS, INCLUÍDOS REQUISITOS DE BAIXO CONSUMO DE ENERGIA E DE OUTROS RECURSOS, BEM COMO LOGÍSTICA REVERSA PARA DESFAZIMENTO E RECICLAGEM DE BENS E REFUGOS, QUANDO APLICÁVEL:

Não se aplica.

XIII - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA:

Considerando as informações relacionadas no decorrer da apresentação deste ETP, e a solução encontrada para o objeto em questão, e considerando ainda a pesquisa de mercado amplamente realizada, manifestamos favoravelmente sobre o prosseguimento do ato, visando a publicidade do edital.



Documento assinado digitalmente

IVONE APARECIDA DE MELO

Data: 24/01/2025 13:14:28-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Ivone Aparecida de Melo

Secretária Municipal de Administração e Finanças